

Maatschappelijke Agenda Katwijk

Opdracht Kunstzinnige en culturele bevordering

Inleiding	
De Maatschappelijke Agenda Katwijk	<p>We willen dat iedereen in Katwijk - voor zover dat mogelijk is - mee kan doen in de samenleving. Daarom willen we dat de gemeente, inwoners, ondernemers, maatschappelijke partners en instellingen voor elkaar klaarstaan en de handen ineenslaan. In de Maatschappelijke Agenda (MAG) heeft de gemeente Katwijk beschreven wát er precies nodig is aan zorg, werk, meedoen, opgroeien en ontwikkelen.</p> <p>Vijf belangrijke punten:</p> <ul style="list-style-type: none">-Sociale veiligheid: inwoners van Katwijk leven in een veilige omgeving-Gezondheid: inwoners van Katwijk zijn gezond en hebben een gezonde levensstijl-Zorg en Ondersteuning: inwoners die hulp nodig hebben, merken dat ze een hogere kwaliteit van leven hebben en zelf de regie krijgen over hun leven-Opgroeien en ontwikkelen: in Katwijk krijgen kinderen en jongeren optimale kansen-Meedoen: inwoners van Katwijk doen mee en dragen hun steentje bij aan de maatschappij <p>Met de Maatschappelijke Agenda (MAG) werken we op een nieuwe manier: eerst stellen we doelen, vervolgens kijken we naar de resultaten. Aan de hand van die resultaten passen we de activiteiten aan. Ook een belangrijk punt: samenwerken. Organisaties, verenigingen, ondernemers en burgers nemen zelf de regie en bedenken oplossingen. Zo zorgen we er samen voor dat iedereen mee kan doen.</p>
Hoofdpogave	<p>Opgave Meedoen - Inwoners van Katwijk nemen deel en dragen bij aan de maatschappij</p> <p>Meedoen heeft verschillende kanten. We willen graag dat mensen basisvaardigheden (o.a. lezen, schrijven) beheersen, werk hebben, genoeg inkomen hebben en zichzelf ontwikkelen door mee te doen aan activiteiten in de vrije tijd. Meedoen gaat ook over hoe we met elkaar omgaan en dat we er met elkaar voor zorgen dat iedereen kan blijven meedoen. We willen dat Katwijk openstaat voor al haar inwoners en dat iedereen zich geaccepteerd voelt.</p>
Waarom deze opdracht?	
Maatschappelijk doel opdracht	<p>Kunst en cultuur helpen ons onze identiteit te vormen, onszelf te ontplooiën en we ontwikkelen onze creativiteit. Kunst en cultuur verbinden mensen aan elkaar, geven plezier en zijn dus belangrijk voor de maatschappij. De Kunst- en Cultuursector is ook goed voor de economie. Wat is het doel van deze opdracht?</p> <ul style="list-style-type: none">• Zoveel mogelijk inwoners hebben toegang tot kunst en cultuur.• Kunstzinnige en culturele bevordering helpt mee aan de ontwikkeling van personen. We willen dus dat iedereen voor zover dat voor hen mogelijk is, in aanraking komt én meedoet aan kunst en cultuur.

	<ul style="list-style-type: none"> • Deelname aan kunst en cultuur betreft mensen bij de (Katwijkse) samenleving. • Door mee te doen aan kunst en cultuur worden talenten ontwikkeld. • Deelname aan kunst en cultuur is educatief.
Achtergrondinformatie	
Algemene achtergrondinformatie gemeente Katwijk	Katwijk is op het gebied van kunst en cultuur erg actief. Er wordt veel georganiseerd en veel Katwijkers zijn aangesloten bij een vereniging. Zo komen ze, zowel als deelnemer als toeschouwer, in aanraking met kunst en cultuur.
Toekomstige ontwikkelingen	
Gewenste situatie	
Inhoud van de opdracht	Deze opdracht richt zich op het meedoen en het ontwikkelen op het vlak van algemene kunstzinnige- en culturele bevordering.
Doelgroep	Alle leeftijden
Wat willen we bereiken: effecten, resultaten	<p>We willen bereiken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle mensen in Katwijk hebben, actief of passief, toegang tot kunst en cultuur. Zo kan men kan meedoen en zich ontwikkelen op het vlak van kunstzinnige- en culturele bevordering. Kennismaken kan op verschillende manieren worden ingevuld. Denk bijvoorbeeld aan reguliere repetitie-avonden, koren, muzikale verenigingen, evenementen en bijeenkomsten. Hierbij verwachten we dat de aanbieders een vernieuwend aanbod ontwikkelen en de samenwerking zoeken met andere (culturele) instellingen en musea. • Ouderen die minder mobiel zijn maken 'op locatie' kennis met het kunstzinnige en culturele aanbod. Denk aan bijvoorbeeld concerten in verzorgingstehuizen. • Waar mogelijk levert het aanbod ook economisch iets op.
Evt. aandachtspunten/vraagstukken per thema of wijk/buurt	Op het gebied van kunstzinnige en culturele bevordering verwachten we dat de inschrijver aangeeft op welke manier de doelgroep wordt betrokken.

<p>Bijbehorende effect en prestatie indicatoren</p>	<p>We hebben nog geen tools waarmee we het gewenste effect kunnen meten. De mate waarin de gewenste effecten worden bereikt, zoals beschreven bij “wat willen we bereiken”, wordt aan de hand van verhalen en gesprekken (‘vertellen’) met de inschrijvers duidelijk gemaakt. Van de inschrijver wordt wel verlangd dat hij aangeeft hoe hij de benoemde resultaten (zie de bullets), zoals beschreven bij “wat willen we bereiken”, gaat uitvoeren.</p> <p>Er is wel een aantal instrumenten opgesteld die de prestaties kunnen meten (zoals beschreven bij: “wat willen we bereiken”). We noemen dit ook wel prestatie-indicatoren.</p> <p>Van de inschrijver wordt verwacht dat hij in zijn plan extra aandacht geeft aan deze prestatie-indicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inschrijver biedt een aantrekkelijk aanbod, gericht op de lokale identiteit en op de algemene ontwikkeling op het kunstzinnige en culturele vlak • Inschrijver laat zich een of meerdere keren per jaar aan de inwoners van Katwijk zien als tegenprestatie voor de ontvangen subsidie. Denk aan het organiseren van concerten en activiteiten. • Inschrijver wordt door gemeente Katwijk gestimuleerd om ervoor te zorgen dat onze inwoners kunst en cultuur samen kunnen beleven en beoefenen. Zo deel je ervaringen en leer je elkaar kennen. Muziek heeft heel duidelijk die werking (tijdens een concert ontstaat er een gezamenlijke beleving en vaak verbroedering). Ook literatuur en filmbezoek hebben dit effect. • We willen dat kunst en cultuur tijdens het hele jaar in alle woonkernen van Katwijk wordt aangeboden. We willen een groot en divers aanbod, en daarom is het belangrijk dat iedere partij die kunst en cultuur wil aanbieden, op de hoogte is van wat de ander doet. Zo kunnen ze elkaar aanvullen en/of samenwerken.
<p>Randvoorwaarden</p>	
<p>Samenwerking</p>	<p>Samen staan we sterker en kunnen we meer bereiken. Door de samenwerking op te zoeken met andere sociale partners zorgen we ervoor dat iedereen echt kan meedoen in Katwijk.</p> <p>Juist door gebruik te maken van elkaars kracht en kennis zien we beter welke problemen kwetsbare inwoners hebben. Zo kan deze groep op tijd en op de juiste manier worden ondersteund. Organisaties moeten weten welke activiteiten en ondersteuning er binnen de gemeente Katwijk zijn. Zo voorkomen we onnodige overlap binnen de gemeente of binnen de wijk. Afstemming met en doorverwijzen naar een andere partner is in veel gevallen niet alleen handig maar ook nodig. Denk bijvoorbeeld aan de wijkteams, het Budget Informatie Punt of doorverwijzen naar een andere organisatie die bijvoorbeeld specifieke sportactiviteiten organiseert, of extra zingeving aanbiedt via cultureel aanbod of maatjesprojecten die mensen aan elkaar koppelt.</p> <p>Beschrijf in het plan van aanpak op welke manier u samenwerkt met andere partijen, en met wie u samenwerkt.</p> <p>U kunt samenwerking met andere partijen ook groter aanpakken, bijvoorbeeld door samen te werken met niet voor de hand liggende partners, zoals binnen een publieke- private samenwerking (PPS). Een</p>

	<p>voorbeeld hiervan is Welzijn op Recept of Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG), waarbij de gemeente samenwerkt met onder andere zorgverzekeraar Zorg & Zekerheid en Zorggroep Katwijk. Beschrijf in het geval van een PPS hoe deze samenwerking eruitziet, wat de rollen zijn en met wie er wordt samengewerkt binnen deze opdracht.</p> <p>Op zoek naar een samenwerkingspartner? Op https://www.detoekomstvankatwijk.nl/de-maatschappelijke-agenda/opdrachten kunt u de organisaties terug vinden die een MAG subsidie hebben ontvangen binnen de diverse opdrachten. Ook kunt u uw accounthouder vragen om ondersteuning en advies.</p>
Sociale acceptatie	<p>Iedereen moet in Katwijk zichzelf kunnen zijn en kunnen meedoen in de maatschappij, ongeacht achtergrond, godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, geslacht, nationaliteit, geaardheid, beperking en burgerlijke staat. Gemeente Katwijk wil dat meer inwoners zichzelf kunnen zijn en zich sociaal geaccepteerd voelen.</p> <p>We willen daarom dat elke opdracht bijdraagt aan sociale acceptatie. Denk hierbij aan dat bijvoorbeeld mensen met een beperking welkom zijn en (altijd) gebruik kunnen maken van regulier aanbod aan activiteiten. Of dat het vanzelfsprekend is of wordt dat mensen met een andere geaardheid zich geaccepteerd en onderdeel van onze samenleving voelen. Of dat statushouders, medelanders of inwoners met een niet westerse achtergrond een plek vinden binnen uw organisatie, denk hierbij aan samen eten, delen van ervaringen en culturele activiteiten opzetten.</p> <p>Beschrijf in het plan van aanpak hoe u hier invulling aan gaat geven.</p>

Toegankelijkheid	<p>In Katwijk moeten al haar inwoners, ongeacht hun type beperking (fysiek, mentaal, intellectueel of zintuiglijk), kunnen meedoen. Bij de inschrijving zien we graag hoe u het onderwerp toegankelijkheid borgt in de opdracht. Het gaat hierbij – voor zover voor u van toepassing - om sociale, digitale en fysieke toegankelijkheid:</p> <p>Sociale Toegankelijkheid: Iedereen doet mee aan bijvoorbeeld activiteiten, sport of een museumbezoek. Denk hierbij aan ondertiteling bij het tonen van een film in een museum of tijdens een filmavond met jongeren, uitleg van schilderijen door gesproken taal, aanwezigheid (gebaren)tolken, het bieden van een prikkelarme omgeving in een buurthuis, én het gebruik van begrijpelijke taal. Sociale toegankelijkheid richt zich daarnaast ook op de wijze waarop iemand wordt ontvangen of bejegend.</p> <p>Digitale toegankelijkheid: Dit gaat over het ontwerp, beheer en de inrichting van websites, apps en portals. Concreet gaat het bij digitale toegankelijkheid om het contrast van de letters ten opzichte van de achtergrond. Het gebruik van de kleur geel wordt bijvoorbeeld afgeraden en het plaatsen van een tekst over een foto ook. Bij digitale toegankelijkheid gaat het ook om de mogelijkheid om tekst uit te spreken of te vergroten, het toevoegen van ondertiteling bij filmpjes op de website, het gebruik van een Alt-tekst op social media, het gebruik van een voice-over en audio descriptie.</p> <p>Fysieke toegankelijkheid: Dit gaat onder andere over de toegankelijkheid van gebouwen. Alle gebouwen met een publieksfunctie moeten voor iedereen toegankelijk zijn. Dit betekent dat iedereen het gebouw moet kunnen betreden en gebruik moet kunnen maken van de publieke functies. Voorbeelden zijn: een duidelijke brede ingang, toegankelijke toiletten, regelmatige traptreden, aanwezigheid leuning en een drempelhulp om het gebouw te betreden. Als er een lift aanwezig is dan is het van belang dat de knoppen braille hebben of duidelijk voelbaar zijn en dat de verdiepingen worden omgeroepen.</p> <p>Op het gebied van toegankelijkheid is het van belang dat de inschrijver aangeeft op welke manier het onderwerp binnen de eigen organisatie wordt opgepakt en welke maatregelen er worden genomen worden om toegankelijkheid een plek te geven binnen de opdracht. Het betrekken van ervaringsdeskundigen is hierbij noodzakelijk.</p>
------------------	--

Eenzaamheid	<p>Bij de inschrijving zien we graag hoe u het onderwerp ‘Eenzaamheid’ in de opdracht aanpakt. We willen een Katwijk dat naar elkaar omkijkt en waar inwoners elkaar helpen in moeilijke tijden. Iedereen kan iets doen tegen eenzaamheid en het verschil maken, daarom vinden we het belangrijk dat hier in de opdracht aandacht voor is.</p> <p>Eenzaamheid tegengaan is niet alleen het organiseren van ontmoetingen of activiteiten. Ook moet er aandacht zijn voor het voorkómen van eenzaamheid. Delen van kennis is daarbij erg belangrijk. Signaleer dat en doe daar wat mee of organiseer trainingen voor vrijwilligers. Bijvoorbeeld ‘hoe herken je eenzaamheid?’ En vooral: maak het bespreekbaar, want we krijgen allemaal weleens met eenzaamheid te maken.</p> <p>Het is dus erg belangrijk dat de inschrijver aangeeft op welke manier zij het onderwerp ‘eenzaamheid’ binnen de eigen organisatie oppakt. Hoe pakt de inschrijver de samenwerking op met andere partijen om eenzaamheid tegen te gaan? En welke maatregelen worden er in deze opdracht precies genomen? Voorbeelden: preventie van eenzaamheid (denk hierbij aan koffie inloop, organiseren van samen eten) maar ook het signaleren van eenzaamheid (organiseer bijvoorbeeld een workshop hoe herken ik eenzaamheid of een thema/discussieavond), activiteiten organiseren (zoals een extra activiteit in de week tegen eenzaamheid), het onderwerp bespreekbaar maken of een combinatie hiervan.</p> <p>In de uitvoeringsagenda op www.detoekomstvankatwijk.nl vindt u een bouwstenen schema wat u mogelijk kan helpen bij het opstellen van uw plan van aanpak.</p>
Huidige situatie	
Feiten en cijfers	
Afbakening	
Bereik	Deze opdracht gaat over de Kunstzinnige en culturele bevordering binnen de gemeente Katwijk.
Kaders	
Landelijk	
Gemeentelijk	<ul style="list-style-type: none"> • Maatschappelijke Agenda • Coalitieakkoord • De Algemene Subsidieverordening gemeente Katwijk (ASV)
Budgettair	Vrijwilligersorganisaties: € 214.796
Doorlooptijd	1 jaar
Aantal opdrachtnemers	Vrijwilligersorganisaties: meerdere opdrachtnemers