

# Maatschappelijke Agenda Katwijk

## Beleidsopgave Ontmoeting in de wijk

Inleiding	
De Maatschappelijke Agenda Katwijk	<p>We willen dat iedereen in Katwijk - voor zover dat mogelijk is - mee kan doen in de samenleving. Daarom willen we dat de gemeente, inwoners, ondernemers, maatschappelijke partners en instellingen voor elkaar klaarstaan en de handen ineenslaan. In de Maatschappelijke Agenda (MAG) heeft de gemeente Katwijk beschreven wát er precies nodig is aan zorg, werk, meedoen, opgroeien en ontwikkelen.</p> <p><b>Vijf belangrijke punten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-<b>Sociale veiligheid:</b> inwoners van Katwijk leven in een veilige omgeving</li><li>-<b>Gezondheid:</b> inwoners van Katwijk zijn gezond en hebben een gezonde levensstijl</li><li>-<b>Zorg en Ondersteuning:</b> inwoners die hulp nodig hebben, merken dat ze een hogere kwaliteit van leven hebben en zelf de regie krijgen over hun leven</li><li>-<b>Opgroeien en ontwikkelen:</b> in Katwijk krijgen kinderen en jongeren optimale kansen</li><li>-<b>Meedoen:</b> inwoners van Katwijk doen mee en dragen hun steentje bij aan de maatschappij</li></ul> <p>Met de Maatschappelijke Agenda (MAG) werken we op een nieuwe manier: eerst stellen we doelen, vervolgens kijken we naar de resultaten. Aan de hand van die resultaten passen we de activiteiten aan. Ook een belangrijk punt: samenwerken. Organisaties, verenigingen, ondernemers en burgers nemen zelf de regie en bedenken oplossingen. Zo zorgen we er samen voor dat iedereen mee kan doen. Hiervoor is het nodig dat gemeente, inwoners, ondernemers en maatschappelijke partners voor elkaar klaar staan.</p>
Hoofdpogave	<p><b>Opgave Meedoen - Inwoners van Katwijk nemen deel en dragen bij aan de maatschappij</b></p> <p>Meedoen heeft verschillende kanten. We willen graag dat mensen basisvaardigheden (o.a. lezen, schrijven) beheersen, werk hebben, genoeg inkomen hebben en zichzelf ontwikkelen door mee te doen aan activiteiten in de vrije tijd. Meedoen gaat ook over hoe we met elkaar omgaan en dat we er met elkaar voor zorgen dat iedereen kan blijven meedoen. We willen dat Katwijk openstaat voor al haar inwoners en dat iedereen zich geaccepteerd voelt.</p>
Waarom deze opdracht?	
Maatschappelijk doel opdracht	<p>Katwijk streeft naar een sociaal leefklimaat waar bewoners zelfredzaam zijn, zich kunnen ontplooiën en waar men zich inzet voor hun omgeving. De sociale gemeenschappen binnen de verschillende kernen vormen een sterke basis waarop de Katwijkse samenleving is gebouwd.</p> <p>Meedoen aan de samenleving betekent ook dat we streven naar een samenleving waarin mensen zich niet eenzaam hoeven te voelen, zich niet buitengesloten voelen vanwege fysieke of psycho-sociale factoren en waar iedereen trots is op wie hij/zij is of wil zijn. Ontmoeting en contact met anderen is hierbij de sleutel.</p>

	<p>Katwijk is een verzameling van diverse kernen, met allemaal een eigen ontstaansgeschiedenis en identiteit. Koester die, deze kwaliteit is kenmerkend, versterk en benut deze. De diversiteit zit in de bewoners, maar ook in de cultuurhistorische festiviteiten die op wijkniveau worden georganiseerd. Deelname aan lokale tradities en activiteiten versterkt de gemeenschapszin en de identiteit van het dorp of de streek. De diverse stichtingen die jaarlijks allerlei (feestelijke) activiteiten verrichten spelen daarin een voorname rol.</p> <p>Initiatieven die in de samenleving ontstaan om ervoor te zorgen dat iedereen mee kan doen, worden van harte gestimuleerd en ondersteund. Het is belangrijk dat de behoefte aan ontmoeting vanuit de vraag in de wijk vormgegeven wordt.</p>
<b>Achtergrondinformatie</b>	
Algemene achtergrondinformatie gemeente Katwijk	<p>Katwijk kent veel ontmoetings(mogelijkheden) en (vrijwilligers) organisaties (sport, zorg en welzijn) die verschillende vormen van ontmoeting organiseren in de verschillende wijken. In de Hoornes is het thema ontmoeting in de wijk de afgelopen periode duurzaam tot leven gebracht. Via het project Hoornes Samen In Beweging (HSIB) vindt afstemming en sturing plaats op de verschillende inspanningen die bijdragen aan ontmoeting.</p> <p>Ook vinden er op diverse momenten in het jaar cultuurhistorische evenementen/feesten plaats in de dorpskernen, zoals een paardenmarkt.</p>
Toekomstige ontwikkelingen	<p>Het is de bedoeling dat de komende jaren ontmoeten in alle wijken duurzaam tot leven gebracht wordt. Dit met gebruikmaking van de methode communitybuilding. Hierbij worden nadrukkelijk rondom thema's steungroepen gebouwd (community's). Binnen de steungroepen zijn diverse partners en inwoners met elkaar verbonden. Professionals hebben een taak om verbindingen te maken en daarmee de steungroepen aan te jagen.</p>
<b>Gewenste situatie</b>	
Inhoud van de opdracht	<p>Deze opdracht bestaat uit twee verschillende deelopdrachten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Algemeen aanbod voor ontmoeting in de wijk</li> <li>2. Ontmoeting in de wijk op basis van historische dorpsfeesten</li> </ol> <p>Beide deelopdrachten staan op zichzelf en hebben een eigen budgetplafond. Er wordt met kopjes onderscheid gemaakt tussen deelopdracht 1 of 2. De kopjes waar geen onderscheid wordt gemaakt gelden voor beide deelopdrachten.</p> <p>De opdracht is als volgt: creëer een voor meerdere doelgroepen passend aanbod aan ontmoetingsmogelijkheden afgestemd op de vraag in de verschillende wijken. De partijen die ontmoeting bieden zijn van elkaar op de hoogte, werken samen (bv door een –gedeeltelijk- gezamenlijk programmering ) en kunnen de wijkbewoners wijzen op andere mogelijkheden die er in de wijk zijn.</p> <p>Deelopdracht 1: Mensen met een beperking en/of sociaal psychische problematiek /GGZ achtergrond kunnen net als andere wijkbewoners en met andere wijkbewoners terecht bij de ontmoetingsmogelijkheden in de wijk.</p> <p>De toegang (wijkteam) heeft een signalerende functie en kan vanuit deze signalerende functie (eenzaamheid, etc) inwoners verwijzen naar de</p>

	<p>mogelijkheden in de wijk en/of aangeven dat er vanuit hun klanten behoefte is aan “nieuwe vormen” van ontmoeting. Dit geldt overigens voor alle wijkwerkers.</p> <p>Deelopdracht 2: Maak gebruik van de verschillende historische kenmerken van de dorpskernen, en het (immateriële) culturele erfgoed.</p>
Doelgroep	Inwoners van Katwijk in het algemeen; kwetsbare inwoners in het bijzonder.
Wat willen we bereiken: effecten, resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ontmoeting bevorderen ter voorkoming van eenzaamheid</li> <li>● ontmoeting om de sociale interactie in de wijken te versterken (we willen graag dat de mensen met elkaar in de wijken in contact komen)</li> <li>● ontmoeting tussen verschillende culturen bevorderen</li> <li>● aansluiting van de wijk met de verschillende doelgroepen die er wonen (doelgroepen integreren)</li> <li>● bevorderen van de zelfredzaamheid</li> <li>● kunst en cultuur inzetten t.b.v. als methode om te verbinden en te ontmoeten</li> </ul>
Evt. aandachtspunten/ vraagstukken per thema of wijk/buurt	De behoefte/vraag naar ontmoeting in de wijk verschilt en zal dus ook per wijk verschillend ingevuld worden. Zo zal er in de ene wijk sprake zijn van het door ontwikkelen van centrale ontmoetingsplekken (zoals het Huis van de Buurt Zwanenburg in Katwijk aan Zee). Terwijl in een andere wijk behoefte is aan een netwerk van ontmoetingsplekken.
Bijbehorende effect- en prestatie-indicatoren	<p>Wij verwachten dat opdrachtnemer in het plan van aanpak beschrijft 'hoe' het project en/of de activiteiten bijdragen aan de beoogde maatschappelijke effecten. Ook wordt in dat plan van aanpak beschreven aan welke doelen, zoals deze zijn beschreven in het Databoek Maatschappelijke Agenda 2021-2023 een bijdrage wordt geleverd. Gedurende de looptijd van het plan van aanpak gaan wij hierover in gesprek met de opdrachtnemer. Het databoek is in mei 2021 geactualiseerd en is te vinden op <a href="http://www.detoekomstvankatwijk.nl">www.detoekomstvankatwijk.nl</a></p> <p>We vragen opdrachtnemer in het plan van aanpak aan te geven welke informatie wordt gemonitord om te laten zien wat het effect is van de geleverde inzet.</p>

Randvoorwaarden	
<p>Samenwerking</p>	<p>Samen staan we sterker en kunnen we meer bereiken. Door de samenwerking op te zoeken met andere sociale partners zorgen we ervoor dat iedereen echt kan meedoen in Katwijk.</p> <p>Juist door gebruik te maken van elkaars kracht en kennis zien we beter welke problemen kwetsbare inwoners hebben. Zo kan deze groep op tijd en op de juiste manier worden ondersteund. Organisaties moeten weten welke activiteiten en ondersteuning er binnen de gemeente Katwijk zijn. Zo voorkomen we onnodige overlap binnen de gemeente of binnen de wijk. Afstemming met en doorverwijzen naar een andere partner is in veel gevallen niet alleen handig maar ook nodig. Denk bijvoorbeeld aan de wijkteams, het Budget Informatie Punt of doorverwijzen naar een andere organisatie die bijvoorbeeld specifieke sportactiviteiten organiseert, of extra zingeving aanbiedt via cultureel aanbod of maatjesprojecten die mensen aan elkaar koppelt.</p> <p>Beschrijf in het plan van aanpak op welke manier u samenwerkt met andere partijen, en met wie u samenwerkt.</p> <p>U kunt samenwerking met andere partijen ook groter aanpakken, bijvoorbeeld door samen te werken met niet voor de hand liggende partners, zoals binnen een publieke- private samenwerking (PPS). Een voorbeeld hiervan is Welzijn op Recept of Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG), waarbij de gemeente samenwerkt met onder andere zorgverzekeraar Zorg &amp; Zekerheid en Zorggroep Katwijk. Beschrijf in het geval van een PPS hoe deze samenwerking eruitziet, wat de rollen zijn en met wie er wordt samengewerkt binnen deze opdracht.</p> <p>Op zoek naar een samenwerkingspartner? Op <a href="https://www.detoekomstvankatwijk.nl/de-maatschappelijke-agenda/opdrachten">https://www.detoekomstvankatwijk.nl/de-maatschappelijke-agenda/opdrachten</a> kunt u de organisaties terug vinden die een MAG subsidie hebben ontvangen binnen de diverse opdrachten. Ook kunt u uw accounthouder vragen om ondersteuning en advies.</p>
<p>Sociale acceptatie</p>	<p>Iedereen moet in Katwijk zichzelf kunnen zijn en kunnen meedoen in de maatschappij, ongeacht achtergrond, godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, geslacht, nationaliteit, geaardheid, beperking en burgerlijke staat. Gemeente Katwijk wil dat meer inwoners zichzelf kunnen zijn en zich sociaal geaccepteerd voelen.</p> <p>We willen daarom dat elke opdracht bijdraagt aan sociale acceptatie. Denk hierbij aan dat bijvoorbeeld mensen met een beperking welkom zijn en (altijd) gebruik kunnen maken van regulier aanbod aan activiteiten. Of dat het vanzelfsprekend is of wordt dat mensen met een andere geaardheid zich geaccepteerd en onderdeel van onze samenleving voelen. Of dat statushouders, medelanders of inwoners met een niet westerse achtergrond een plek vinden binnen uw organisatie, denk hierbij aan samen eten, delen van ervaringen en culturele activiteiten opzetten.</p> <p>Beschrijf in het plan van aanpak hoe u hier invulling aan gaat geven.</p>

Toegankelijkheid	<p>In Katwijk moeten al haar inwoners, ongeacht hun type beperking (fysiek, mentaal, intellectueel of zintuiglijk), kunnen meedoen. In het plan van aanpak zien we graag hoe u het onderwerp toegankelijkheid borgt in de opdracht. Het gaat hierbij – voor zover voor u van toepassing - om sociale, digitale en fysieke toegankelijkheid:</p> <p><b>Sociale Toegankelijkheid:</b> Iedereen doet mee aan bijvoorbeeld activiteiten, sport of een museumbezoek. Denk hierbij aan ondertiteling bij het tonen van een film in een museum of tijdens een filmavond met jongeren, uitleg van schilderijen door gesproken taal, aanwezigheid (gebaren)tolken, het bieden van een prikkelarme omgeving in een buurthuis, én het gebruik van begrijpelijke taal. Sociale toegankelijkheid richt zich daarnaast ook op de wijze waarop iemand wordt ontvangen of bejegend.</p> <p><b>Digitale toegankelijkheid:</b> Dit gaat over het ontwerp, beheer en de inrichting van websites, apps en portals. Concreet gaat het bij digitale toegankelijkheid om het contrast van de letters ten opzichte van de achtergrond. Het gebruik van de kleur geel wordt bijvoorbeeld afgeraden en het plaatsen van een tekst over een foto ook. Bij digitale toegankelijkheid gaat het ook om de mogelijkheid om tekst uit te spreken of te vergroten, het toevoegen van ondertiteling bij filmpjes op de website, het gebruik van een Alt-tekst op social media, het gebruik van een voice-over en audio descriptie.</p> <p><b>Fysieke toegankelijkheid:</b> Dit gaat onder andere over de toegankelijkheid van gebouwen. Alle gebouwen met een publieksfunctie moeten voor iedereen toegankelijk zijn. Dit betekent dat iedereen het gebouw moet kunnen betreden en gebruik moet kunnen maken van de publieke functies. Voorbeelden zijn: een duidelijke brede ingang, toegankelijke toiletten, regelmatige trap treden, aanwezigheid leuning en een drempelhulp om het gebouw te betreden. Als er een lift aanwezig is dan is het van belang dat de knoppen braille hebben of duidelijk voelbaar zijn en dat de verdiepingen worden omgeroepen.</p> <p>Op het gebied van toegankelijkheid is het van belang dat de inschrijver aangeeft op welke manier het onderwerp binnen de eigen organisatie wordt opgepakt en welke maatregelen er worden genomen worden om toegankelijkheid een plek te geven binnen de opdracht. Het betrekken van ervaringsdeskundigen is hierbij noodzakelijk.</p>
Eenzaamheid	<p>In het plan van aanpak zien we graag hoe u het onderwerp ‘Eenzaamheid’ in de opdracht aanpakt. We willen een Katwijk dat naar elkaar omkijkt en waar inwoners elkaar helpen in moeilijke tijden. Iedereen kan iets doen tegen eenzaamheid en het verschil maken, daarom vinden we het belangrijk dat hier in de opdracht aandacht voor is.</p> <p>Eenzaamheid tegengaan is niet alleen het organiseren van ontmoetingen of activiteiten. Ook moet er aandacht zijn voor het voorkómen van eenzaamheid. Delen van kennis is daarbij erg belangrijk. Signaleer dat en doe daar wat mee of organiseer trainingen voor vrijwilligers. Bijvoorbeeld ‘hoe herken je eenzaamheid?’ En vooral: maak het bespreekbaar, want we krijgen allemaal weleens met eenzaamheid te maken.</p> <p>Het is dus erg belangrijk dat de opdrachtnemer aangeeft op welke manier zij het onderwerp ‘eenzaamheid’ binnen de eigen organisatie oppakt. Hoe pakt de opdrachtnemer de samenwerking op met andere partijen om eenzaamheid tegen te gaan? En welke maatregelen worden er in deze opdracht precies genomen? Voorbeelden: preventie van eenzaamheid (denk hierbij aan koffie inloop, organiseren van samen eten) maar ook het signaleren van eenzaamheid (organiseer bijvoorbeeld een workshop hoe herken ik eenzaamheid of een thema/discussieavond), activiteiten organiseren (zoals een extra activiteit in de week tegen eenzaamheid), het</p>

	<p>onderwerp bespreekbaar maken of een combinatie hiervan.  In de uitvoeringsagenda op <a href="http://www.detoekomstvankatwijk.nl">www.detoekomstvankatwijk.nl</a> vindt u een bouwstenen schema wat u mogelijk kan helpen bij het opstellen van uw plan van aanpak.</p>
<b>Huidige situatie</b>	
Feiten en cijfers - databoek	CBS, RIVM
<b>Afbakening</b>	
Bereik	
<b>Kaders</b>	
Landelijk	Wmo 2015, VWS Een tegen Eenzaamheid
Gemeentelijk	Maatschappelijke Agenda (MAG)
Budgettair	Deelopdracht 1: € 105.671 Deelopdracht 2: € 4.500
Doorlooptijd	Deelopdracht 1: één jaar Deelopdracht 2: één jaar
Aantal opdrachtnemers	Deelopdracht 1: vrijwilligersorganisaties, meerdere opdrachtnemers Deelopdracht 2: historische dorpsfeesten, één opdrachtnemer